

**NOUVELLE
FORMULE**

DOSSIER DE PARTENARIAT



Entre Vents et Marais

8ème édition du 11 au 19 juillet 2026

Festival de musique classique en Charente-Maritime (17)

CONCERTS ● ATELIERS ● NOCTURNE ● VISITES ● JEUNE PUBLIC

WWW.FESTIVAL-EVEM.FR



RÉGION ACADÉMIQUE
NOUVELLE-AQUITAINE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

la Charente
Maritime
LE DÉPARTEMENT



ROCHEFORT
OCEAN
Communauté d'agglomération



communauté de communes
BASSIN DE MARENNES



SOMMAIRE

Notre histoire	P.3
Nos valeurs	P.5
Les porteurs du projet	P.7
2025 en un clin d'œil	P.8
La programmation prévisionnel	P.9
Le budget prévisionnelle	P.10
Rejoignez nos partenaires	P.11
Pourquoi devenir mécène ?	P.12
Nos formules de mécénat	P.13
Notre communication	P.14
Nos réseaux sociaux	P.15
Le sponsoring	P.16
Rejoignez-nous	P.17
Contactez-nous	P.18

NOTRE HISTOIRE

Dans le but d'**introduire la musique classique dans le marais de Brouage**, l'association « L'Alchimie des Sons » a créé en 2019 le festival Entre Vents et Marais.

En proposant des concerts dans des lieux non conventionnels, **le festival transforme les sites emblématiques du marais** de Brouage en espace de spectacle et rend la musique classique accessible à des publics et dans un territoire qui en est habituellement éloigné.

L'itinérance est la signature du festival. Les formats des événements sont conçus pour s'harmoniser avec les espaces utilisés, mettant ainsi en valeur leur singularité.

En sept éditions, le festival n'a cessé de se renouveler afin de répondre aux enjeux et aux problématiques du territoire. **La diversité des formats** de ses manifestations musicales et la programmation sont conçues pour s'intégrer harmonieusement aux lieux et toucher un large public.

Depuis sa création, **la fréquentation est en constante augmentation**, dépassant le millier de spectateurs depuis 2022. En 2025, ce sont 1 230 personnes qui ont assisté à la septième édition.

Août 2019 : création du festival Entre Vents et Marais sur la communauté des Communes du Bassin de Marennes, avec trois concerts en soirée, une visite musicale et des répétitions publiques

Août 2020 : Edition particulière avec seulement 4 manifestations (Covid)

Juillet 2021 : Développement du festival sur la Communauté d'Agglomération de Rochefort Océan. Premier concert jeune public et premier concert dégustation.

Juillet 2022 : Première promenade musicale sur l'île Madame. Premier concert à la bougie. Concert de clôture à l'église de Marennes avec 20 musiciens sur scène.

Juillet 2023 : Premiers ateliers découverte pour les tout petits (0-5ans). Concert de clôture avec la Soprano Camille Allérat.

Juillet 2024 : Premier concert au lever du soleil avec atelier yoga et première soirée itinérante au château de Saint-Jean-d'Angle

Juillet 2025 : Premier concert solidaire. Record de fréquentation.



église de Moëze

NOS VALEURS

→ favoriser l'accès à la musique pour le plus grand nombre

en proposant des programmes musicaux accessibles et variés, du répertoire classique à la musique contemporaine en passant par les musiques du monde.

→ s'adresser au jeune public

en organisant des rendez-vous spécialement dédiés au jeune et au très jeune public (moins de 5 ans), dans le but de les initier dès leur plus jeune âge à l'univers du spectacle vivant.

→ apporter une dynamique culturelle

en programmant des formats de manifestations musicales uniques en initiant de nouvelles expériences dans le domaine de la musique classique.

→ mettre en valeur le patrimoine du marais de Brouage

en présentant des actions culturelles tout public pour (re)découvrir les sites emblématiques.

→ renforcer les liens avec les acteurs du territoire

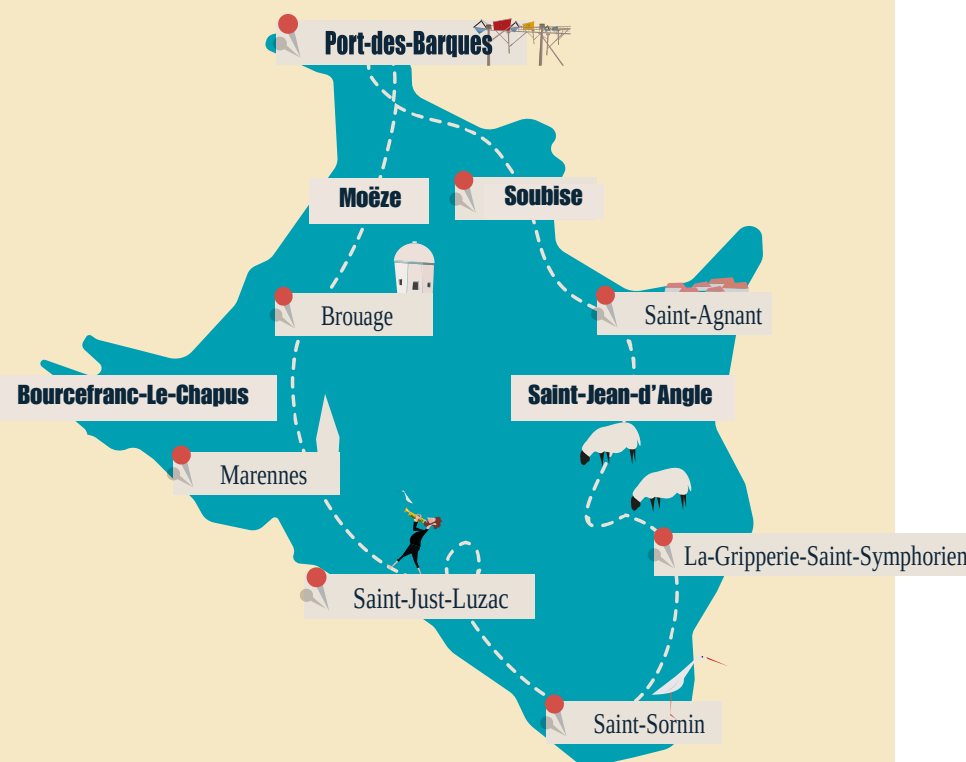
en créant des partenariats mais aussi en sensibilisant par exemple aux saveurs locales.

→ encourager le rayonnement de jeunes talents

en invitant des jeunes artistes ou ensembles professionnels émergents.

LE MARAIS DE BROUAGE

Né au cœur du marais de Brouage, le festival s'est déployé au fil des années, d'églises en châteaux, de fermes en moulins, portant la musique classique aux quatre coins du marais.





Château de Feusse - St-Just-Luzac



Ecomusée - Port-des-Barques



Soubise



Château fort - St-Jean-d'Angle



église - St-Sornin



Fort de l'île Madame - Port-des-Barques



église - Moëze



Saint-Sornin



moulin des Loges - St-Just-Luzac



église - Brouage



Citadelle - Brouage



église - Marennes



Médiathèques - Marennes & St-Agnant



Tour de Broue - St-Sornin



parc Ranson - Bourcefranc-Le-Chapus

LES PORTEURS DU PROJET



Lina Octeau

Premier violon à l'Orchestre
National d'Auvergne



Hugo Moinet

Premier violon à l'Opéra
de Hambourg



Justine Ehrensperger

Flûtiste, titulaire d'un master
en pédagogie musicale

Le festival a été **initié en 2019** par de **jeunes musiciens professionnels originaires de Charente-Maritime et Charente**. Les porteurs du projet, par la richesse de leurs profils et leurs expériences professionnelles multiples et variées, apportent au festival une dynamique singulière.

Après avoir été diplômés des conservatoires supérieurs de musique en France et à l'étranger, leur amour pour la région les a amené à **revenir « aux sources » pour créer un festival de musique classique pour tous**.

Dans cette aventure, **ils se partagent l'organisation du festival**, de la direction artistique à la logistique, la production, la recherche de fonds, la recherche de bénévoles et la communication sur l'événement.

L'ASSOCIATION

Depuis sa création en **2012**, l'association **«L'Alchimie des Sons»** développe des projets artistiques et culturels en lien direct avec la musique classique.

L'association « L'Alchimie des Sons » a immédiatement répondu présente pour organiser et soutenir structurellement le projet.

Le bureau de l'association est composé de :



Dominique EHRENSPERGER

Président de l'association depuis 2020



Léon OCTEAU

Trésorier de l'association depuis 2015



Richard HUBERT

Secrétaire de l'association depuis 2026

2025 EN UN CLIN D'OEIL

13

rendez-vous
musicaux



1229

spectateurs



16

musiciens



8

jours de festival



26

bénévoles



7

communes
investies



30

partenaires
publics et privés



LA PROGRAMMATION 2026

**Sam
11**

9H

Concert Solidaire

Emmaüs, SAINT-AGNANT

20H30

Concert "Souvenirs d'Italie"

église, BROUAGE

**Dim
12**

9H

Concert dégustation

Fort Louvois, BOURCEFRANC-LE-CHAPUS

20H30

Concert avec orgue

église, MOËZE

**Mar
14**

11H

Concert dégustation

écomusée, PORT-DES-BARQUES

**Mer
15**

22H

Concert Nocturne

château, SAINT-JEAN-d'ANGLE

**Jeu
16**

19H

Concert avec danse

église, LA-GRIPPERIE-SAINT-SYMPHORIEN

**Ven
17**

11H

Concert Jeune Public

médiathèque, MARENNES

18H

Concert gratuit

place, SAINT-SORNIN

**Sam
18**

7H30

Café-concert

moulin des Loges, SAINT-JUST-LUZAC

**Dim
19**

20H30

Concert de clôture

église, MARENNES

Les ateliers découverte pour les tout petits et les répétitions publiques sont en cours de planification.

LE BUDGET PRÉVISIONNEL DE 2026

CHARGES	Montant
Artistiques	21 500€
Technique et logistique	5 700€
Communications	4 800€
Fonctionnement	2 000€
TOTAL	34 000€

LES POSTES DE DÉPENSES IMPORTANTES

- coût artistique d'un musicien : **1100€** (coût moyen incluant : restauration, transport, rémunération et charges sociales)
- location du matériel scénique (scène, lumière, véhicule de transport) : **1000€**
- location d'un piano à queue : de **1000€ à 2000€** (selon la taille 1/2 ou 3/4 de queue)
- visuel et conception des supports de communication : **2500€**
- impression de l'ensemble des supports de communication et billetterie : **1800€**

PRODUITS	Montant
Billetterie	10 500€
Subventions	11 700€
Organisme de gestion collective	2 000€
Mécénat et sponsoring	9 800€
TOTAL	34 000€

LE FINANCEMENT

- la billetterie comprend la vente des places de concerts, la vente de concert et les ventes annexes. L'année passée elle a rapporté **9073€**.
- les collectivités publiques ont déjà annoncé la baisse de leurs subventions pour 2025. Le département de la Charente-Maritime, la communauté d'agglomération Rochefort Océan et la communauté des communes du Bassin de Marennes soutiennent la 7ème édition à hauteur de 32% du budget total.
- La Spedidam soutient le festival depuis sa création avec une aide qui porte sur la masse salariale des artistes engagés.
- Afin de compenser les baisses de subventions publiques et d'équilibrer le budget nous espérons atteindre l'objectif de **8000€ de partenariats privés**.



ferme de Brouage de La-Gripperie-Saint-Symphorien

REJOIGNEZ NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



AVEC LA PARTICIPATION



MÉCÈNES ET SPONSORS



ORGANISME DE GESTION COLLECTIVE



POURQUOI DEVENIR MÉCÈNE?

Soutenir une manifestation de haute qualité

Devenez acteur dans la valorisation d'un événement reconnu pour son engagement artistique. En vous associant à nous, vous contribuez à faire briller le patrimoine local et à accueillir des artistes et des spectateurs passionnés.

Contribuer à la réussite du festival et à son développement

En tant que partenaire, votre soutien permet non seulement d'assurer le succès de cette édition, mais aussi de jeter les bases d'un avenir prometteur, où chaque année, le festival peut offrir encore plus de surprises.

Participer de manière originale à l'attractivité du territoire

En mettant en avant des activités familiales et culturelles, vous jouez un rôle majeur dans l'attractivité de la Charente-Maritime, tout en renforçant le lien entre ses habitants et ses visiteurs.

Adhérer à un projet fédérateur dans le domaine de la culture

En devenant partenaire, vous embrassez une vision commune qui valorise la culture accessible et inspirante pour tous. Vous vous associez à un projet qui rassemble, crée des liens et donne la parole aux jeunes talents.

S'associer à d'autres acteurs locaux

Rejoindre notre festival, c'est aussi l'opportunité de rencontrer d'autres entreprises et organisations engagées.

QUELS AVANTAGES ?

Le mécénat permet à votre entreprise de **soutenir une action d'intérêt général** par un apport financier, en compétence, en nature ou en technologie.

Vous pouvez recevoir des contreparties quantifiables d'un maximum de 25% de votre apport, et des contreparties non quantifiables comme la citation de votre nom dans nos supports de communication.

→ Nous vous transmettrons un reçu fiscal

Ces dons donnent droit à une réduction d'impôts de 60%.



NOS FORMULES DE MÉCÉNAT

MONTANT à partir de	POUDRIÈRE 200€	GLACIÈRE 500€	PORTE ROYALE 1000€	CITADELLE 2000€
CRÉDIT D'IMPOT	120€	300€	600€	1200€
COÛT RÉEL	80€	200€	400€	800€
INVITATIONS	2 Invitations à la soirée des partenaires			
VISIBILITÉ	vosre logo : petit format ► sur le site du festival dans l'onglet "Nos partenaires" ► dans le dépliant promotionnel du festival ► dans les communiqués de presse	vosre logo : petit format ► sur le site du festival dans l'onglet "Nos partenaires" ► dans le dépliant promotionnel du festival ► dans les communiqués de presse ► sur l'affiche du festival	vosre logo : grand format ► sur le site du festival dans l'onglet "Nos partenaires" ► dans le dépliant promotionnel du festival ► dans les communiqués de presse ► sur l'affiche du festival (petit format) ► mise en avant de votre soutien lors d'une publication sur nos pages Instagram et Facebook	vosre logo : grand format ► sur le site du festival dans l'onglet "Nos partenaires" ► dans le dépliant promotionnel du festival ► dans les communiqués de presse ► sur l'affiche du festival (petit format) ► mise en avant de votre soutien lors d'une publication sur nos pages Instagram et Facebook ► communication dans la presse et sur l'ensemble des supports de communication du soutien apporté à un événement de votre choix.
BILLETS OFFERTS	3 BILLETS pour le(s) concert(s) de votre choix, pour vous, vos collaborateurs, vos salariés ou vos clients.	6 BILLETS pour le(s) concert(s) de votre choix, pour vous, vos collaborateurs, vos salariés ou vos clients.	12 BILLETS pour le(s) concert(s) de votre choix, pour vous, vos collaborateurs, vos salariés ou vos clients.	24 BILLETS pour le(s) concert(s) de votre choix, pour vous, vos collaborateurs, vos salariés ou vos clients.



château fort de Saint-Jean-d'Angle



NOTRE COMMUNICATION

Une identité forte & dynamique

Comme chaque année, le festival a une belle couverture presse locale avec des articles et des annonces dans différents journaux et sites internet.

PRESSE : Sud-Ouest, Le Littoral, Le Figaro Magazine, Arcades, Vidici

RADIO : Ici La Rochelle, RCF Radio, Radio Pons, Vogue Radio, Terre Marine

TÉLÉVISION : France 3 Poitou Charente



Un nouveau visuel pour la 8ème édition

Fidèle à sa volonté de renouvellement, le festival développe actuellement un nouvel univers visuel pour les prochaines éditions. Ce visuel conservera les marqueurs identitaires du festival : la musique, le marais et le patrimoine. Il se déclinera sur plusieurs éditions, à l'image de celui des cinq dernières années.

Cet univers se retrouvera sur les affiches diffusées dans le département, le site internet et les banderoles installées dans les communes partenaires de l'édition.

NOS RESEAUX SOCIAUX

Entre Vents et Marais
LA
NEWSLETTER

f i y

Réservez vos billets !

🎫 La billetterie de la 7ème édition est enfin ouverte !

📅 Rendez-vous dès maintenant sur notre site pour réserver vos places et découvrir la programmation complète.

🎫 Billetterie 🎫

édition 2025

**BILLETTERIE
EN LIGNE**

[HTTPS://FESTIVAL-EVEM.FR](https://festival-evem.fr)

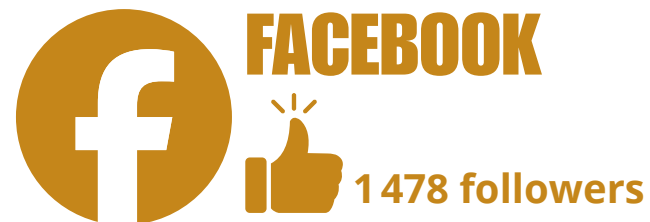
La photo du mois

📷 Pour ce mois de juin, nous vous partageons un magnifique cliché de notre photographe, **Valentin Videgrain**, pris sous un ciel radieux lors du concert "Carte blanche" de la 6ème édition.



NEWSLETTER

Plus de 600 contacts reçoivent régulièrement par mail, les lettres d'information du festival. Avec un excellent taux d'ouverture (67% en moyenne), les newsletters montrent l'intérêt des spectateurs et des partenaires pour les informations transmises par le festival.





église de Brouage

LE SPONSORING

Le sponsoring vous permet des contreparties comme des billets gratuits pour les concerts et **donne accès à des utilisations publicitaires** (votre logo sur nos divers supports de communication et un encart publicitaire dans notre programme).

Vos participations sont considérées comme des charges qui réduisent l'assiette imposable.

→ Nous vous transmettrons une facture.

Nous proposons trois formules de sponsoring selon la valeur de votre partenariat.



MONTANT fixe	FORMULE CLASSIQUE 200€	FORMULE PREMIUM 500€	FORMULE PREMIUM + 1 000€
INVITATIONS	2 Invitations à la soirée des partenaires		
VISIBILITÉ	votre logo : petit format ► sur le site du festival dans l'onglet "Nos partenaires" avec le lien vers votre site ► dans le dépliant promotionnel du festival	votre logo : petit format ► sur le site du festival dans l'onglet "Nos partenaires" avec le lien vers votre site ► dans le dépliant promotionnel du festival ► dans les communiqués de presse ► sur l'affiche du festival	votre logo : petit format ► sur le site du festival dans l'onglet "Nos partenaires" avec le lien vers votre site ► dans le dépliant promotionnel du festival ► dans les communiqués de presse ► sur l'affiche du festival ► dans les communiqués de presse
ENCART PUBLICITAIRE	Encart publicitaire dans le programme papier du festival aux dimensions : 80x50mm	Encart publicitaire dans le programme papier du festival aux dimensions : demi page	Encart publicitaire dans le programme papier du festival aux dimensions : page entière
PASS OFFERTS	2 PASS pour les concerts en soirée de la 8ème édition	3 PASS pour les concerts en soirée de la 8ème édition	4 PASS pour les concerts en soirée de la 8ème édition

REJOIGNEZ-NOUS

Pour devenir une entreprise partenaire 2026 :

→ REMPLISSEZ LE FORMULAIRE EN LIGNE **SPONSORING** OU **MÉCÉNAT** : **SIMPLE, RAPIDE ET PAIEMENT SÉCURISÉ VIA LA PLATEFORME ASSOCONNECT.COM**

→ ou complétez le formulaire ci-dessous et retournez-le soit par courriel à **alchimiedessons@gmail.com** ou par courrier à **Association « L'Alchimie des Sons », 6 route de la crocherie, 17250 Sainte-Gemme**

Je soussigné(e), Madame, Monsieur (Nom/Prénom) : _____

représentant de l'entreprise : _____

située (adresse postale) : _____

souhaite devenir partenaire de l'association « L'Alchimie des sons » pour la 8ème édition du festival Entre Vents et Marais.

E-mail : _____

Téléphone : _____

Je souhaite recevoir mes invitations : ☐ par mail ☐ par courrier postal

Votre choix de partenariat d'entreprise :

• **MÉCÉNAT**

- ☐ « Poudrière » : **200 €** ☐ « Glacière » : **500 €**
☐ « Porte royale » : **1000 €** ☐ « Citadelle » : **2 000 €**
☐ Don libre : _____ €

À réception de votre don, un reçu fiscal vous sera délivré.

N'ouvre pas accès à de la publicité.

• **SPONSORING**

- ☐ **200 €** ☐ **500€** ☐ **1000€**

À réception de votre formulaire une facture vous sera transmise pour le paiement.

Afin de préparer nos supports de communication, nous vous remercions de confirmer votre partenariat avec votre versement avant **le 29 avril 2026** par :

→ chèque libellé au nom de : Association « L'Alchimie des Sons »

→ ou virement bancaire : IBAN FR76 1551 9390 9300 0230 5480 151

Fait à _____ le __ / __ / ____

Signature :

CONTACTEZ-NOUS

Nous pouvons venir à votre rencontre si vous souhaitez plus d'informations. N'hésitez pas à contacter **Dominique EHRENSPERGER** afin d'établir un programme sur mesure adapté à vos besoins et votre budget.

MERCI !

E-MAIL

partenariat@festival-evem.fr
alchimiedessons@gmail.com

SITE WEB

www.festival-evem.fr

TÉLÉPHONE 06 10 04 71 98

FORMULAIRE MÉCÈNAT



FORMULAIRE SPONSORING



Festival Entre Vents et Marais



festival_entreventsetmarais

Festival organisé par l'association

L'ALCHIMIE DES SONS

Crédit Photo : Valentin Videgrain