

# DOSSIER DE

11 au 18 juillet 2025



Entre Vents et Marais

Festival de musique classique en Charente-Maritime (17)

CONCERTS



ATELIERS •



NOCTURNE





**JEUNE PUBLIC** 

WWW.FESTIVAL-EVEM.FR









# **SOMMAIRE**

Entre Vents et Marais, déjà 6 éditions	P.3
Les objectifs & l'association	P.4
La programmation	P.5
Le budget prévisionnel de 2025	P.6
Les partenaires privés de 2024	P.7
Pourquoi devenir partenaire ?	P.8
Quel partenariat choisir ?	P.9
Les contreparties du sponsoring	P.10
Quelles différences ?	P.11
Rejoignez-nous	P.12
Contactez-nous	P.13

# ENTRE VENTS ET MARAIS, DÉJÀ 6 ÉDITIONS

Lancé en 2019, le festival est rapidement devenu un événement musical incontournable pour les mélomanes du marais de Brouage. À chaque édition, la fréquentation des festivaliers ne cesse d'augmenter, et les partenariats avec les acteurs locaux se multiplient, témoignant d'un engagement croissant.

En proposant des concerts de musique classique dans des lieux atypiques, le festival transforme les sites emblématiques du marais en véritables scènes artistiques. L'itinérance est la signature de cet événement, qui, six ans d'existence, a rayonné dans une dizaine de communes : de l'île Madame à Port-des-Barques, en passant par la citadelle de Brouage et la tour de Broue de Saint-Sornin.

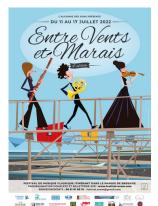
Les formats des événements sont soigneusement pensés pour s'harmoniser avec les espaces d'accueil, et s'adapter aux différents publics. Qu'il s'agisse d'une soirée itinérante dans le château fort de Saint-Jean-d'Angle, d'un atelier de découverte pour les tout petits en médiathèque, d'un café-concert au lever du soleil, ou d'un concert dans l'église de Marennes, chaque lieu devient le témoin privilégié d'une expérience musicale unique.

La qualité des performances est régulièrement saluée par un public averti. Les musiciens invités, en grande partie originaires de la région, partagent avec passion leur amour de la musique classique. Tous professionnels chevronnés, ils se produisent le reste de l'année dans les salles de concert les plus prestigieuses, à travers la France et l'Europe.













### LES OBJECTIFS

- Faciliter l'accès à la musique classique à tous les publics
- Dynamiser l'offre culturelle dans le marais de Brouage
- S'adresser au jeune public
- Mettre en valeur le **patrimoine** bâti et naturel
- Tisser des liens avec les acteurs du territoire
- Encourager l'émergence de jeunes talents

#### L'ASSOCIATION

Depuis sa création en 2012, l'association "l'Alchimie des Sons" développe des projets artistiques et culturels en lien direct avec la musiques classique.

Le projet du festival a été initié par de jeunes musiciens originaires de Charente-Maritime et Charente. Après avoir été diplômés des conservatoires supérieurs de musique les plus réputés en France et à l'étranger, leur amour pour la région les a amenés à revenir « aux sources » pour créer un festival de musique classique pour tous.

L'association « L'Alchimie des Sons » a immédiatement répondu présente pour organiser et soutenir structurellement le projet.

Le bureau de l'association est composé de :

- Dominique Ehrensperger, président depuis 2020
- Léon Octeau, trésorier depuis 2015







#### LA PROGRAMMATION

Ven **11** 

20H30

**Concert "Tetra Brass"** 

église, BROUAGE

Lun 14

**7H30** 

Café-concert

moulin des loges, SAINT-JUST-LUZAC

Sam **12**  10H

Visite musicale sur l'île Madame

**PORT-DES-BARQUES** 

**22H** 

**Concert nocturne** 

château de Feusse, SAINT-JUST-LUZAC

Dim 13

18H

**Concert gratuit** 

place, SAINT-SORNIN

Mer **16**  9H

**Concert-brunch** 

ferme de Brouage, LA GRIPPERIE-SAINT-SYMPHORIEN

Jeu 17 20H30

Concert avec piano

église, MOËZE

Ven 18

20H30

Concert de clôture

église, MARENNES

Les ateliers découverte pour les tout petits, les répétitions publiques et l'intervention à la maison de retraite de Marennes sont en cours de planification.





# LE BUDGET PRÉVISIONEL DE 2025

CHARGES	Montant
Artistiques	16 200€
Technique et logistique	4200€
Communications	4000€
Fonctionnement	2600€
TOTAL	27 000€

#### **POSTES DE DÉPENSES IMPORTANTES**

- coût artistique d'un musicien : 900€ (coût moyen incluant : restauration, transport, rémunération et charges sociales)
- location du matériel scénique (scène, lumière, véhicule de transport) : 1000€
- location d'un piano à queue : de 1000€ à 2000€ (selon la taille 2/4 ou 3/4 de queue)
- visuel et conception des supports de communication : 1500€
- impression de l'ensemble des supports de communication et billetterie : 1800€

PRODUITS	Montant
Billetterie	9500€
Subventions	8700€
Organisme professionnel	1800€
Mécénat et sponsoring	7000€
TOTAL	27 000€

#### LE FINANCEMENT

- la billetterie comprend la vente des places de concerts, la vente de concert et les ventes annexes. L'année passée elle a rapporté 8765€.
- les collectivités publiques ont déjà annoncé la baisse de leurs subventions pour 2025. Le département de la Charente-Maritime, la communauté d'agglomération Rochefort Océan et la communauté des communes du Bassin de Marennes soutiennent la 7ème édition à hauteur de 32% du budget total.
- La Spedidam soutient le festival depuis sa création avec une aide qui porte sur la masse salariale des artistes engagés.
- Afin de compenser les baisses de subventions publiques et d'équilibrer le budget nous espérons atteindre l'objectif de 7000€ de partenariats privés.

# LES PARTENAIRES PRIVÉS DE 2024

#### **SPONSORS**



CARROSSERIE BOURCEFRANCAISE





















### **MÉCÈNES**

**Intermarché**MARENNES

**Fuji Paysage** ST-FORT-SUR-GIRONDE **SBT Terrassement**BOURCEFRANC-LECHAPUS

Optical Center
BOURCEFRANC-LECHAPUS

**Crédit Mutuel**SAINTES

# POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE?



# Soutenir une manifestation de haute qualité

Devenez acteur dans la valorisation d'un événement reconnu pour son engagement artistique. En vous associant à nous, vous contribuez à faire briller notre patrimoine local et à accueillir à des artistes et des spectateurs passionnés.



#### Contribuer à sa réussite et à sor développement

En tant que partenaire, votre soutien permet non seulement d'assurer le succès de cette édition, mais aussi de jeter les bases d'un avenir prometteur, où chaque année, le festival peut offrir encore plus de surprises.



# Participer de manière originale à l'attractivité du territoire

En mettant en avant des activités familiales et culturelles, vous jouez un rôle majeur dans l'attractivité de la Charente-Maritime, tout en renforçant le lien entre ses habitants et ses visiteurs.





# S'associer à d'autres acteurs locaux

Rejoindre notre festival, c'est aussi l'opportunité de rencontrer d'autres entreprises et organisations engagées.



# Adhérer à un projet fédérateur dans le domaine de la culture

En devenant partenaire, vous embrassez une vision commune qui valorise la culture accessible et inspirante pour tous. Vous vous associez à un projet qui rassemble, crée des liens et donne la parole aux jeunes talents.

# **QUEL PARTENARIAT CHOISIR?**

#### **MÉCÉNAT**

Le mécénat permet à votre entreprise de soutenir une action d'intérêt générale par un apport financier, en compétence, en nature ou en technologie.

Vous pouvez recevoir des contreparties quantifiables d'un maximum de 25% de votre apport (invitations au concert d'ouverture), et des contreparties non quantifiables comme la citation de votre nom dans nos supports de communication (sans votre logo).

→ Nous vous transmettrons un reçu fiscal

Ces dons donnent droit à une réduction d'impôts de 60%.



#### **SPONSORING**

Le sponsoring vous permet des contreparties comme des billets gratuits pour les concerts et donne accès à des utilisations publicitaires (votre logo sur nos divers supports de communication).

Vos participations sont considérées comme des charges qui réduisent l'assiette imposable.

→ Nous yous transmettrons une facture.

Nous proposons plusieurs formules de sponsoring selon la valeur de votre.



#### LES CONTREPARTIES DU SPONSORING



#### à partir de 100€

- Votre logo sur le dépliant et le site du festival (avec le lien vers votre site web)
- **Invitation** au concert d'ouverture



#### à partir de 200€

- Votre logo sur le dépliant et le site du festival (avec le lien vers votre site web)
- **Invitation** au concert d'ouverture
- 2 pass pour 4 concerts payants

# **PORTE ROYALE**

#### à partir de 500€

- Votre logo sur le dépliant et le site du festival (avec le lien vers votre site web)
- Invitation au concert d'ouverture
- 2 pass pour 4 concerts payants
- Votre logo sur l'affiche du festival
- Encart publicitaire dans le programme papier du festival (80x50mm)



#### à partir de 1000€

- Votre logo sur le dépliant et le site du festival (avec le lien vers votre site web)
- Invitations au concert d'ouverture
- 4 pass pour 4 concerts payants
- Votre logo sur l'affiche du festival
- Encart publicitaire dans le programme papier du festival (page entière)
- Mise en avant de votre soutien sur nos pages Instagram et Facebook
- places de concerts gratuites pour vos collaborateurs ou vos clients



# QUELLES DIFFÉRENCES?

#### **500 € DE MÉCÉNAT**



#### **500 € DE SPONSORING**

Donne accès au partenariat "Porte Royale"



Vous coûte réellement que



après déduction d'impôts



Votre **invitation** au concert d'ouverture



Votre **nom cité** dans les remerciements du **programme papier** et sur le **site** dans l'onglet des partenaires 2025



Votre **invitation** au concert d'ouverture



Votre **logo** sur le **dépliant** et l'**affiche** du festival



Votre **logo** sur **site** dans l'onglet des partenaires 2025.



Vos **2 PASS** non nominatifs pour 4 concerts payants



Votre **encart publicitaire** dans le programme papier du festival aux dimensions 80x50mm

### **REJOIGNEZ-NOUS**

Pour devenir une entreprise partenaire 2025 :

- → remplissez le formulaire en ligne **SPONSORING** ou **MÉCÉNAT** (simple, rapide et paiement sécurisé via la plateforme Assoconnect.com)
- → ou complétez le formulaire ci-dessous et retournez-le soit par courriel à alchimiedessons@gmail.com ou par courrier à Association « L'Alchimie des Sons », 5 chemin de la Chapelle, 17600 Saint-Romain-de-Benet

Je soussigné(e), Madame, Monsieur (Nom/Prénom) :
représentant de l'entreprise :
située (adresse postale) :
souhaite devenir partenaire de l'association « L'Alchimie des sons » pour la 7ème édition du festival Entre Vents et Marais.
E-mail:
Téléphone :
Je souhaite recevoir mes invitations : □ par mail □ par courrier postal

#### Votre choix de partenariat d'entreprise:

# • SPONSORING □ « Poudrière » : 100 € □ « Glacière » : 200 € □ « Porte royale » : 500 € □ « Citadelle » : 1 000 € À réception de votre formulaire une facture vous sera transmise pour le paiement.



• MÉCÉNAT
Votre don : <b>€.</b>
À réception de votre don, un reçu fiscal vous sera délivré.
N'ouvre pas accès à de la publicité.

Afin de préparer nos supports de communication, nous vous remercions de confirmer votre partenariat avec votre versement avant le 5 mai 2025 par :

- → chèque libellé au nom de : Association « L'Alchimie des Sons »
- → ou virement bancaire: IBAN FR76 1551 9390 9300 0230 5480 151

Fait à														le			/			/				
i aic a	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_		_	_	,	_	_	,	_	_	_	-

## **CONTACTEZ-NOUS**

